



AGENCIA DE META ADS EN PERÚ • 2026

Publicidad en Facebook e Instagram

Campañas de Meta Ads con estrategia, videos propios y un informe cada mes. S/800 al mes por la gestión.

cuscocreativos.com/publicidad-en-redes-sociales/



CUSCO CREATIVOS SRL

Agencia de diseño web y marketing digital en Cusco

Trabajamos con empresas y agencias de turismo de todo el Perú desde 2021. Antes, desde 2015, nuestro fundador lideró el SEO de agencias como Tierras Vivas, Mit Viajes e Intupa.

49

proyectos en
nuestro portafolio

5.0

18 opiniones en
Google (octubre de
2026)

2015

haciendo marketing
digital para el
turismo



Nuestro equipo en la oficina de Cusco

Campañas según tu objetivo



Campañas de reconocimiento

Eleva la visibilidad y la imagen de tu marca.



Campañas de consideración

Aumenta el tráfico, fomenta la interacción y genera clientes potenciales.



Campañas de conversión

Impulsa ventas directas o incentiva la instalación de aplicaciones móviles.



Remarketing

Vuelve a llegar a tu audiencia con anuncios personalizados que inspiran a actuar.

Un plan con todo incluido

La gestión no incluye el presupuesto de anuncios, que pagas directamente a Meta.

Plan Único

S/ 800

Al mes · Pago del 100% al inicio de cada mes ·
Contrato mínimo de 3 meses

Gestión de tus campañas en Facebook e
Instagram.

- ✓ Configuración de la cuenta
- ✓ Informe mensual personalizado
- ✓ Soporte directo en tus pautas
- ✓ Métricas e indicadores de rendimiento
- ✓ Estrategia de publicidad hecha para tu negocio
- ✓ Feedback y análisis de la pauta publicitaria
- ✓ Garantía de transparencia (costo por conversión)
- ✓ 1 o 2 videos exclusivos para la campaña, con la grabación incluida

Cómo trabajamos tus anuncios

1

Análisis y estrategia

Investigamos tu mercado y a tu competencia para diseñar una estrategia publicitaria personalizada.

2

Configuración de la cuenta

Gestionamos tu cuenta en Facebook Business Manager para que quede bien configurada.

3

Segmentación precisa

Usamos herramientas avanzadas de segmentación para identificar a tu público objetivo.

4

Anuncios optimizados

Creamos anuncios efectivos y optimizados para potenciar tu marca y aumentar tu retorno de inversión.

5

Monitoreo y análisis

Analizamos a fondo tus campañas y te enviamos informes periódicos con recomendaciones de optimización.

Lo que dicen nuestros clientes

5.0 de 5 en Google, con 18 opiniones (octubre de 2026). Resumimos algunas de ellas:



Destaca el profesionalismo y la creatividad de Paul en el desarrollo de su página web, la rapidez para responder cada consulta y el acompañamiento que recibió después de la entrega.

Marco · Taxis en Cusco
Página web · Agosto de 2026



Valora el trabajo en la creación de su página web y la ayuda inmediata que recibió de Paul y de Andrea cada vez que la necesitó.

Smith Santos
Página web · Agosto de 2026



Resalta el compromiso, la amabilidad y la paciencia del equipo, y el trato respetuoso y empático con las personas.

Kathy
Agosto de 2026



Destaca un trabajo profesional entregado dentro de los plazos y el soporte posterior para resolver sus dudas; menciona en especial a José, a cargo del diseño de su página.

Jhon Borda Peralta
Diseño web · 2025

Preguntas frecuentes

¿Por qué debería invertir en publicidad en redes sociales?

La publicidad en redes sociales ofrece una exposición masiva, permite segmentar audiencias específicas y da herramientas de análisis para medir el rendimiento de las campañas, con un retorno de inversión claro.

¿Cómo ayuda la segmentación de audiencia en las campañas?

La segmentación permite dirigir los anuncios a audiencias específicas según edad, ubicación, intereses y comportamientos. Así los anuncios son más relevantes y aumentan las posibilidades de interacción y conversión.

¿Qué tipo de contenido funciona mejor en las campañas?

El contenido visual atractivo, como imágenes y videos, suele funcionar bien. La clave está en adaptarlo al formato y al tono de cada plataforma.

¿Cuáles son las principales plataformas de redes sociales para publicidad?

Las más utilizadas son Facebook, Instagram, X (Twitter) y LinkedIn. Cada una tiene sus ventajas, y la elección depende de tu público objetivo y de los objetivos de la campaña.

¿Cuánto debo invertir en publicidad en redes sociales?

Depende de tus objetivos y de la competencia en tu sector. Recomendamos empezar con un presupuesto moderado y ajustarlo según los resultados y las metas de la campaña. Como referencia, en nuestro Plan Único (S/800 al mes por la gestión) el presupuesto de anuncios va de S/20 a S/80 diarios aprox., y Meta lo debita directamente de tu tarjeta.

¿Cómo se mide el éxito de una campaña en redes sociales?

Con métricas como clics, impresiones, interacciones y conversiones. Analizarlas nos permite optimizar la estrategia para obtener mejores resultados.



¿Lanzamos tus anuncios?

WhatsApp +51 901 670 734

Correo hola@cuscocreativos.com

Oficina Clorinda Matto de Turner D-21, Cusco, Perú

Web cuscocreativos.com/publicidad-en-redes-sociales/

Escríbenos por WhatsApp

Otros servicios: [Diseño de páginas web](#) · [Posicionamiento SEO](#) · [Google Ads](#) · [Creación de contenido](#) · [Contenido UGC](#) · [Sala de podcast](#) · [Soporte y mantenimiento web](#) · [Filmación con drone](#) · [Cursos y talleres](#) · [Cotizador personalizado](#) · [Asesorías personalizadas](#)



Escanea para ver precios actualizados y casos reales